



A I S F

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LO STUDIO DEL FEGATO

(Associazione riconosciuta con D.M. del 7.5.1998, G.U. del 20.6.1998)

Nuovo Regolamento per la concessione del patrocinio A.I.S.F.

(Delibera del Comitato Coordinatore A.I.S.F. del 15 Marzo 2011)

“Finalità dell’A.I.S.F. sono lo sviluppo dei contatti informativi sulle ricerche epatologiche in Italia ed il miglioramento del loro livello, l’organizzazione di Corsi di aggiornamento, di studi multicentrici, la programmazione di interventi di prevenzione delle malattie epatiche ed il miglioramento dell’assistenza epatologica in Italia” (articolo 1 del Regolamento).

L’A.I.S.F. può pertanto concedere il patrocinio alle manifestazioni scientifiche e agli eventi formativi e culturali che soddisfano le finalità dell’Associazione.

Il patrocinio dell’A.I.S.F. può essere richiesto da singoli soci, società o associazioni scientifiche (internazionali, nazionali o regionali), strutture o aziende sanitarie che organizzano congressi, convegni, corsi di aggiornamento, tavole rotonde, riunioni.

Il patrocinio sarà concesso dal consiglio direttivo dell’A.I.S.F., con parere unanime di tutti i membri, alle manifestazioni che soddisferanno i criteri per l’Educazione Medica Continua e a tutte le manifestazioni che per motivazione, contenuto, organizzazione, modalità di attuazione saranno ritenute adeguate alla divulgazione delle conoscenze scientifiche utili per prevenire le malattie epatiche e migliorare l’assistenza medica.

La richiesta di concessione del Patrocinio dovrà essere inoltrata alla Segreteria A.I.S.F., con due mesi di anticipo e prima della stampa e la divulgazione del programma definitivo.

La richiesta di concessione del patrocinio A.I.S.F. dovrà essere accompagnata da un curriculum vitae dei relatori dell’evento (contenente anche un elenco delle pubblicazioni scientifiche su riviste *peer review*) da cui emerga la competenza in ambito epatologico.

Per i congressi, tavole rotonde, riunioni le richieste dovranno indicare:

- la tipologia, le motivazioni e lo scopo dell’evento;
- le modalità di attuazione;
- il contenuto tematico;
- il nome e il ruolo dei relatori;
- Elenco degli sponsor.

Per i corsi di aggiornamento a carattere didattico, dovranno essere indicati:

- il numero previsto delle ore di insegnamento;
- il numero e la qualifica degli allievi da ammettere;
- il nome e il ruolo dei docenti;
- il tempo previsto per la discussione tra allievi e docenti;
- le modalità di verifica dell’apprendimento.
- Elenco degli sponsor.

Gli organizzatori degli eventi patrocinati dall’A.I.S.F. sono tenuti ad inviare alla Segreteria una copia del programma provvisorio e definitivo e una copia degli atti della manifestazione e del materiale didattico distribuito nei corsi di aggiornamento.

La concessione del patrocinio non comporta contributi e/o sostegni in denaro da parte dell’A.I.S.F. e non sottintende la fornitura di contributi per la pubblicazione dell’evento.

Sono escluse dal patrocinio A.I.S.F. le manifestazioni direttamente organizzate da Aziende Farmaceutiche con lo scopo di promuovere singoli farmaci e le manifestazioni con unico sponsor.